

Licence en sciences commerciales

Spécialité marketing

domaine	filière	Spécialité
Sciences économiques; de gestion et sciences commerciales	<i>Sciences commerciales</i>	<i>marketing</i>

Résumé des objectifs et des parcours de formation

Les principaux objectifs de cette licence sont d'identifier et d'évaluer les compétences de étudiants dans le domaine du marketing en leurs apprenant les différentes types de marketing ainsi que les opportunités entrepreneuriales dans le champs du marketing .

Les étudiants doivent aussi élargir leurs connaissances en matiere de communication et éthiques des affaires.

Premier semestre

Unité d'enseignement	module	Volume horaire semestriel	Volume horaire hebdomadaire		Type d'évaluation					
			14-16 semaines	Coefficient	Crédit	C	TD	TP	autre	continue
Unité d'enseignement fondamentale	Comptabilité financière1	150h00	3	6	3h00	1h30	-	5h30	40%	60%
	Microéconomie 1	150h00	3	6	3h00	1h30	-	5h30	40%	60%
	Introduction à l'économie	150h00	3	6	3h00	1h30	-	5h30	40%	60%
Unité d'enseignement méthodologique	Statistique 1	132h30	3	5	3h00	1h30	-	4H20	40%	60%
	Mathématique1	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3H40	40%	60%
Unité d'enseignement de découverte	Introduction à la sociologie des organisations	25h00	1	1	1h30	-	-	10min	-	100%
	Introduction au droit	25h00	1	1	1h30	-	-	10min	-	100%
Unité d'enseignement transversale	Langue étrangère 1	25h00	1	1	-	1h30	-	10min	100%	-
Totale semestre 1		757h30	17	30	16h30	09h00	-	25h00	-	-

Deuxième Semestre

Unité d'enseignement	module	Volume horaire semestriel	Crédit		Volume horaire hebdomadaire				Type d'évaluation	
			Coefficient	Crédit	C	TD	TP	autre	continue	examen
Unité d'enseignement fondamentale	Comptabilité financière2	150h00	3	6	3h00	1h30	-	5h30	40%	60%
	Microéconomie 2	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
	Économie d'entreprise	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
	Histoire de la pensée économique	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
unité d'enseignement méthodologique	Statistique 2	132h30	3	5	3h00	1h30	-	4H20	40%	60%
	Mathématique2	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
unité d'enseignement de découverte	Informatique1	25h00	1	1	-	-	1h30	10min	100%	-
	Droit commerciale	25h00	1	1	1h30	-	-	10min	-	100%
Unité d'enseignement transversale	Langue étrangère 2	25h00	1	1	-	1h30	-	10min	100%	-
Totale semestre 2		757h30	17	30	13h30	10h30	1h30	25h00	-	-

Troisième semestre

Unité d'enseignement	module	Volume horaire semestriel			Volume horaire hebdomadaire			Type d'évaluation		
		14-16 semaine	Coefficient	Crédit	C	TD	TP	autre	continue	examen
Unité d'enseignement fondamentale	Comptabilité de gestion	150h00	3	6	3h00	1h30	-	5h30	40%	60%
	Principe de marketing1	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
	Macroeconomie 1	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
	Introduction au management	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
unité d'enseignement méthodologique	Statistique3	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
	Mathématique financière	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
	Economie monétaire	32h30	1	1	1h30	-	-	40min	-	100%
unité d'enseignement de découverte	Méthodologie	50h00	2	2	1h30	1h30	-	20min	40%	60%
Unité d'enseignement transversale	Informatique2	25h00	1	1	-	-	1h30	10min	100%	-
Totale semestre 3		757h30	17	30	13h30	10h30	1h30	25h00		

Quatrième semestre

Unité d'enseignement	module	Volume horaire semestriel			Volume horaire hebdomadaire			Type d'évaluation		
		14-16 semaine	Coefficient	Crédit	C	TD	TP	autre	continue	examen
Unité d'enseignement fondamentale	Finance et commerce internationale	150h00	3	6	3h00	1h30	-	5h30	40%	60%
	Principes de marketing2	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
	Macreconomie2	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
	Gestion de l'entreprise	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
unité d'enseignement méthodologique	Statistique4	132h30	3	5	3h00	1h30	-	4h20	40%	60%
	Fondements de la recherche opérationnelle	100h00	2	4	1h30	1h30	-	3h40	40%	60%
unité d'enseignement de découverte	Entreprenariat	25h00	1	1	-	1h30		10min	100%	-
	Ethiques des Affaires	25h00	1	1	1h30	-	-	10min	-	100%
Unité d'enseignement transversale	Langue étrangère 3	25h00	1	1	-	1h30		10min	100%	-
Totale semestre 4		757h30	17	30	13h30	12h00	-	25h00	-	-

Cinquième semestre

Unité d'enseignement	module	Coeffi cient	Crédit	Volume horaire hebdomadaire		
				C	TD	TP
Unité d'enseignement fondamentale	Systèmes d'informations marketing	2	6	1h30	1h30	-
	Etudes de marchés	2	6	1h30	1h30	-
	Comportement du consommateur	2	6	1h30	1h30	-
unité d'enseignement méthodologique	Marketing vert (écologique)	2	5	1h30	1h30	-
	communication	1	4	1h30	-	-
unité d'enseignement de découverte	loi de protection du consommateur	1	2	1h30	-	-
Unité d'enseignement transversale	Langue étrangère 4	1	1	-	1h30	-
Totale semestre 5		11	30	9h00	7h300	-

Sixième semestre

Unité d'enseignement	module	Coefficient	Crédit	Volume horaire hebdomadaire		
				C	TD	TP
Unité d'enseignement fondamentale	Management stratégique	2	6	1h30	1h30	-
	Management international	2	6	1h30	1h30	-
	E_marketing	2	6	1h30	1h30	-
unité d'enseignement méthodologique	Analyse des données	2	5	1h30	-	1h30
	Rapport de stage	1	4	-	-	-
unité d'enseignement de découverte	Loi de la concurrence	1	2	1h30		-
Unité d'enseignement transversale	Langue étrangère 5	1	1	-	1h30	-
Totale semestre 6		11	30	7h30	6h00	1h30